

I NOSTRI VALORI

I valori che da sempre contraddistinguono il lavoro di CROCE EUROPA S.R.L. IMPRESA SOCIALE, si riassumono nella volontà di fare bene, instaurando un clima di serietà e fiducia da cui non può prescindere il rapporto con i nostri clienti. Siamo infatti persuasi che la soddisfazione dei nostri clienti sia la miglior bandiera nonché la più efficace forma di pubblicità cui si possa ambire.

IL DECALOGO DI CROCE EUROPA S.R.L. IMPRESA SOCIALE

1. Alla base di tutto l'onestà: lavoriamo con trasparenza e rispetto dei principi contenuti nel nostro Codice Etico
2. Non si prescinde dalla competenza: impariamo e condividiamo
3. Ci muoviamo in un ambito di legalità: applichiamo efficacemente il Modello 231
4. Rispettiamo i nostri clienti lavorando con senso di responsabilità
5. Ci siamo: qualunque sia il problema, noi siamo al fianco del cliente, sempre
6. Innovazione e concretezza: nuove metodologie di lavoro per risultati efficaci
7. Valorizziamo le nostre risorse: facciamo crescere i collaboratori per garantire ai clienti la migliore prestazione
8. Accettiamo le sfide: qualunque sia l'esigenza si trova una soluzione
9. Puntiamo all'eccellenza: ogni lavoro è fatto a regola d'arte
10. Amiamo il nostro lavoro e crediamo in ciò che facciamo

Le Imprese si trovano sempre più spesso a dover affrontare **complesse problematiche di compliance** a fronte di normative estremamente tecniche ed articolate e dell'esigenza di integrare procedure e regolamentazioni interne.

In tale cornice, la Società si è dotata del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**, presidi fondamentali per difendere l'Impresa dalle pesanti sanzioni amministrative previste nel caso di commissione di reati a vantaggio o nell'interesse dell'ente, nonché ottimali strumenti per **potenziare l'immagine aziendale**, anche nell'ottica di una comunicazione *corporate* incentrata sulla responsabilità sociale.

Tutto è collegato

In ogni azienda tutto è collegato: la ricerca di risorse finanziarie dipende dalla capacità dell'area amministrativa di rappresentare il bilancio in modo corretto e trasparente, da cui dipende la pianificazione fiscale, da cui a sua volta dipende la compliance aziendale, che condiziona pesantemente la capacità di rappresentarsi verso l'esterno, da cui deriva la capacità di ottenere credito, che condiziona il fatturato, da cui dipendono gli indici di bilancio...

È evidente che le decisioni strategiche devono essere prese tenendo conto dell'Impresa nella sua interezza e non a compartimenti stagni. Per riuscirci sarebbe necessario che tutti i consulenti che già operano per l'azienda (esperti fiscalisti, avvocati tributaristi e aziendalisti, esperti di mercati finanziari, esperti di internazionalizzazione ...), dialogassero tra loro per soppesare il pro e contro di ogni singola decisione, oppure fossero tutti collaboratori interni all'azienda stessa.

-Le implicazioni della riforma dell'art. 2086 c.c. e dell'introduzione delle procedure di allerta della crisi: gli oneri di segnalazione in capo all'Organo Societario;
-L'obbligo ex art. 2086 comma 2 c.c.: come istituire un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla natura e alle dimensioni dell'Impresa, anche in funzione della rilevazione tempistica della crisi dell'Impresa e della perdita della continuità aziendale;
-Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001: un punto di riferimento di base per la costruzione di adeguati assetti organizzativi ex art. 2086 comma 2 c.c.;
-Il ruolo dell'Organismo di Vigilanza quale strumento di supporto all'attività dell'Organo di Controllo;

Croce Europa s.r.l. Impresa Sociale
Il Legale Rappresentante
Enrico Sgreva

